

El Comú presenta la marca Explòria per aglutinar les fires i esdeveniments de la parròquia, amb el suport de Vall Banc

El Comú de Sant Julià de Lòria ha presentat aquest dilluns al matí la marca Explòria, un recinte firal que neix amb la vocació d'esdevenir un paraigües que encabirà totes les fires i alguns esdeveniments que se celebraran a la parròquia. De la mà del patrocini de Vall Banc, Explòria ve a complementar la marca amb la qual s'ha identificat la parròquia des de fa tot just una dècada: Naturlandia.

El conseller d'Obres, Urbanisme i Esdeveniments, Joan Vidal ha recordat el compromís polític de l'actual majoria comunal de "recuperar la força i la vida de la parròquia" i ha assegurat que "estem fent accions per promocionar el turisme i el teixit social". Vidal també ha volgut agrair de "forma sincera i directa que Vallbanc hagi decidit acompanyar-nos en aquesta aventura que estic segur ens aportarà a tots bones sensacions".

De la seva banda, el director general de l'Àrea de Negoci de Vallbanc, Sergi Pallerola ha indicat que està en la línia de l'entitat donar a conèixer el què passa a Andorra i "iniciatives com aquesta en donen una bona mostra del què es fa a aquest país".

Amb la posada en marca d'Explòria. Ciutat firal, els terrenys del Prat Nou i el Prat Gran acolliran dos envelats mòbils d'uns 3.000 metres quadrats. El sector de les fires té cada cop més una major

importància en el desenvolupament de les economies locals i partint d'aquesta base, Explòria proposa un model que permeti generar xarxes de productors i compradors, així com l'aparició de nous emprenedors i variants de negoci. En paral·lel, Explòria aposta per atreure visitants del país així com de països limítrofs que no només consolidin les fires a nivell professional, sinó que també suposin un atractiu per a tota mena de públic.

Igualment, Explòria neix amb la vocació de servei i atenció en l'àmbit local a fi de permetre el desenvolupament de nous models de gestió i amb la ferma voluntat d'enfortir el posicionament de la parròquia de Sant Julià de Lòria com a destí de fires i com un motor activador de l'economia local.

El projecte treballa amb un pressupost de 275.000 euros anuals que es repartiran en quatre grans esdeveniments durant el mes de novembre i principis de desembre. Aquest s'iniciarà amb la 1a. Edició de Firesport, la 5a trobada Internacional de Microproductors de Vi, el Canòlich Music Festival i s'acabarà amb la 2a. Edició de FIVECO, Fira del Vehicle d'Ocasió i Ecosostenible. Així doncs, des d'ara, la marca Explòria acollirà així tots els esdeveniments finals que s'encabiran a la parròquia.